BOUGEONS ENSEMBLE !

BIEN MANGER !

**Bien manger et bien bouger sont deux préoccupations importantes du quotidien qui te permettra sans doute d’être en meilleure santé et en bonne forme.** Aujourd’hui, nous allons **faire de la publicité** pour ces actions fondamentales de chaque jour.

Tu connais certainement déjà des **slogans** publicitaires, ces formules, ou phrases, avec ou sans verbe. Elles sont **très courtes et leur but est de surprendre, d’étonner, et de rester dans la mémoire**. Souvent, elles donnent envie de les dire entre amis ; on les reconnaît ; et quelquefois on aime le entendre. La publicité utilise le **slogan** pour marquer mémoire des lecteurs, des auditeurs, des téléspectateurs, afin, souvent, qu’ils aient envie d’acheter des produits. Ce n’est pas notre cas, nous ne vendons rien, mais **nous voulons que le plus grand nombre mange bien, bouge mieux pour éviter le surpoids et l’inactivité**. C’est cela que nous allons écrire, en nous inspirant des publicités qui existent déjà.

Voici les différentes étapes de ce jeu d’écriture :

1. Tu dresseras la liste des mots ou groupes de mots qui seront utiles.

« Manger mieux, bouger plus » sont des activités simples mais qui peuvent être précisées.

Par des noms, qui répondent aux questions suivantes : comment mieux bouger, mieux manger ? De quoi a-t-on besoin ? Où peut-on mieux bouger ?

Par des groupes de mots : pour quelles raisons bouger mieux et manger mieux ? Dans quel but ? Par des verbes : comment mieux s’alimenter, mieux s’activer ?

A chacune de ces questions, tu écriras toutes les réponses que tu as trouvées sur la feuille de cahier qui deviendra ta banque de mots. A toi de chercher !

1. Tu établiras une liste de slogans publicitaires que tu connais, ceux que tu as déjà entendus à la télévision, à la radio, lus sur des affiches, dans des magazines, … A toi de chercher !

Tu écriras chaque slogan l’un en-dessous de l’autre, par exemple :

*/// c’est beau la vie, pour les grands et les petits*

(il m’est interdit d’écrire une marque publicitaire, à la place tu vois ///)

Un coup de barre. ///, et ça repart ! (je t’ai indiqué ces deux slogans publicitaires, tu en connais bien d’autres, et pas seulement pour les confiseries….)

1. Tu identifies dans chaque slogan, la marque ou le nom du produit dont on fait la publicité, s’il est effectivement présent. Tu le soulignes. Il devra disparaître du texte que tu vas écrire puisque tu feras un slogan sur une meilleure alimentation ou sur une activité plus fréquente. Par exemple, il restera pour ton jeu d’écriture :

« C’est beau la vie, pour les grands et les petits. » ou « Un coup de barre. Et ça repart »

Bien sûr, lorsque tu liras ces slogans, tu essaieras de comprendre leur sens.

Devines-tu quel produit est évoqué dans chacune des publicités ?

Maintenant que tu as deviné le produit, devineras-tu ce que les marchands ont voulu qu’on imagine, pour nous donner envie d’acheter ce produit.

Bien sûr, nous utiliserons ces slogans pour jouer, il n’est pas question de faire de la publicité pour une marque.

1. Tu observes chaque publicité que tu as préparée, et tu choisis comment la transformer en une invitation à mieux manger, mieux bouger :
* Tu ajoutes une formule de conseil : « **quand je pratique plus de sport,** c’est beau la vie, pour les grands et les petits »

« ***si tu manges équilibré***, c’est beau la vie, pour les grands et les petits »

Ou « Un coup de barre***, un fruit ou un légume***, et ça repart !)

* Tu ajoutes un mot ou tu remplaces la marque par un mot qui rappellera une alimentation saine, et tu donnes l’exemple :

«***avec un fruit***, c’est beau la vie, pour les grands et les petits : ***moi je mange des fruits !***»

«***pomme et eau***, c’est beau la vie, pour les grands et les petits *:* ***moi je mange une pomme et je bois de l’eau* !** »

* Tu transformes le slogan de départ en ajoutant des conseils, la liste du matériel, les techniques pour bien faire :

« Un coup de barre, ***mangez un fruit***, et ça repart ! » ; « Epicez vos sens, ***marchez dans tous les sens*** ! », ou « La vie n’attend pas, ***le sport non plus !*** »

« Redécouvrons le bon, ***vive le triathlon*** ! » ; « ***L’activité physique***, mais pas que », « ***Bouger mieux***, mais pas que » ; « Aux ***fruits,*** citoyens ! »

« Voir le danger, c’est voir plus loin, ***je me lave les mains*** »

« Bien grandir, ça commence dès le matin, ***en marchant vers l’école.*** »

« Et vous la vie, vous l’aimez comment ? ***Du sport tous les matins !*** »

« ***De l’eau, un fruit, du pain***, l’avance par la technologie !!! »

* Tu remplaces le verbe de la publicité par « bouger plus » « manger mieux » « s’activer »

« ***Bougez,*** éliminez !» (publicité pour de l’eau minérale)

« Vous allez aimer vous ***bouger tous les matins*** » (publicité pour des produits cosmétiques)

« Et ***manger équilibré*** devient facile » (publicité pour des produit culinaires)

1. Tu pourras choisir, parmi tes nombreux textes, ton slogan préféré, l’écrire très grand et très lisiblement (les lettres doivent être très épaisses) sur une affiche, et demander à ton maître ou ta maitresse de fixer cette affiche à la fenêtre ou dans le couloir pour inciter les camarades à ne pas oublier de mieux manger, mieux bouger, chaque fois que possible, et très souvent. Tu peux bien sûr illustrer ton affiche publicitaire avec des dessins, des collages, etc !

Pour t’aider à multiplier les publicités, tu trouveras une liste de slogans dans un fichier voisin appelé : **SLOGANS PUBLICITAIRES**.