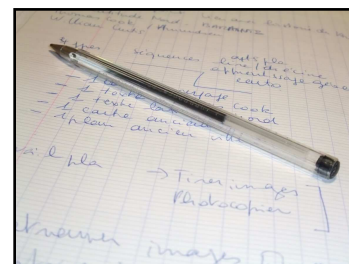


Histoire des Arts du Quotidien

Le Bic Cristal, 1950



[Voir une vidéo](#)

Ce qui est à savoir et à transmettre

Le stylo cristal Bic a franchi le cap des 100 milliards stylos-billes vendus dans le monde. Inventé en 1950, cet objet simple a envahi le monde de l'école, conquis la planète et a même fait son entrée en 2002 dans les collections du MOMA de New-York dans le département d'architecture et de design.

L'invention du stylo à bille remonte à 1888 et sa première application est due à un hongrois Laslo Biro en 1938.

En 1950, **Marcel Bich**, propriétaire d'une société de stylo à plume, rachète le brevet de **fabrication du stylo à bille** et apporte une série d'innovations à cet outil encore frustré, révolutionnant ainsi le monde de l'écriture.

Le baron Bich met tout d'abord au point une bille parfaite qui tourne lorsqu'on écrit (il l'usinera sur des tours d'horlogerie).

Il améliore la qualité de l'encre, la rendant plus fluide et plus stable; le stylo cristal permet 2 à 3 km d'écriture ininterrompue, sans tache, ni coulure...

Il travaille l'objet, le voulant à la fois moderne, pratique et esthétique:

- Pour une bonne prise en main, sa forme est pensée hexagonale, reprise de celle du crayon-mine.
- Le corps du stylo est fabriqué en plastique, ce qui le rend léger et permet de diminuer les coûts de production rendant le produit accessible à tous.
- Le corps transparent dévoile la colonne d'encre et permet de surveiller le niveau d'encre.
- Un petit capuchon en plastique coloré annonce la couleur de l'encre, tout comme le petit bouchon qui ferme le stylo et protège l'encre de la poussière.

Le stylo cristal bic est resté pratiquement le même depuis son lancement.

La transformation du nom *Biche* en BIC (1953), la création d'un logo et un marketing efficace (campagne publicitaire / affiche / slogan) accompagneront la promotion du stylo.

Avec le bic cristal, la société Bic s'engage dans une politique de produits de masse, de qualité, à faible coût et crée le **concept du «jetable-durable»**.

